

Q:HUAWEIってどんなメーカー？

A:2015年は年間1億台のスマートフォンを世界に向けて出荷しました。これは世界中で1秒間に3台のペースで売れていることとなります。市場シェアは世界第3位を誇ります。

A:ブランド価値を評価する「BrandZ™ Top 100 Most Valuable Global Brands (最も価値のある100のグローバルブランド)」において、ベスト70位にランクインした、世界が認めるグローバルブランドです。

A:開発力、技術力も高く評価されており、こちらも中国企業初となる「2014 Top100 Global Innovator」企業に選出されています。

Q:HUAWEIとHUAWEIの製品の特徴は？

A:今話題のSIMロックフリー端末のラインナップが豊富なこと。オーソドックスな5インチ前後から、6.8インチの“ファブレット”まで、用途やスタイルに合わせて端末を選べます。流行のウェアラブルもTalkBand B2に加えて、クラシックな装いが目を惹くHUAWEI WATCHも新たに投下され、デジタルライフを便利に楽しく彩ります。

A:価格帯もエントリーモデルからハイスペックモデルまでお客さまのニーズに合わせて多数ご用意。価格.comの人気度や満足度ランキングにおいて常に上位を維持するP8liteやMate7をはじめ、どの価格帯の機種も高い評価を得ています。特にMate7は2015年の「価格.comプロダクトアワード2015」においてスマートフォン部門の大賞に選ばれました。

Q:SIMロックフリーのメリットって？

1:「自分にあったサービスと出会える」

どのキャリア、どのMVNO事業者のSIMカードも使えるため、料金重視、容量や速度重視など、お客さまの利用ニーズに応じたサービス、料金体系の事業者を選べる。

2:「好きなタイミングで自由に機種変」

2年契約などといったキャリアの縛りがない。好きなときに自由に新しい端末に切り替えることができ、端末を買いなおすことなくキャリアを変更するといったことも可能。

3:「海外でも慣れた携帯で、安心通信」

海外での通信費を安くおさえられる。海外滞在の際、現地の通信事業者のSIMを使うことで通信料・通話料を安くおさえる事ができる。海外出張の多いビジネスマン、海外旅行によく行かれるお客さまなどにおすすめ。